



STRATEGIA ROZWOJU 2025 - 2027

www.farmyfotowoltaikipolska.pl

Szanowni Państwo,

z ogromną satysfakcją przedstawiamy Państwu nową strategię rozwoju Farmy Fotowoltaiki Polska. Naszym celem jest nie tylko uzyskanie pozycji lidera rynku odnawialnych źródeł energii w Polsce, ale także dynamiczny rozwój oparty na innowacjach, zrównoważonym podejściu i ambitnych planach. Strategia, którą dziś prezentujemy, wyznacza kluczowe kierunki na najbliższe lata:

Ekspansja i rozwój portfela projektów: aktualnie dysponujemy ponad 300 MW mocy w projektach farm fotowoltaicznych, jednak naszym celem jest przekroczenie progu 2000 MW w bieżącym roku.

Rozszerzenie działalności: planujemy inwestycje w farmy wiatrowe, magazyny energii oraz technologie wodorowe, które są przyszłością zrównoważonej energetyki.

Przejęcie z NewConnect na Giełdę Papierów Wartościowych: postrzegamy ten krok jako naturalną drogę rozwoju spółki, która pozwoli nam zwiększyć skalę działania i wartość rynkową. Naszym celem jest osiągnięcie kapitalizacji giełdowej przekraczającej 300 milionów złotych w okresie objętym strategią.

Wierzymy, że dzięki jasno określonym celom oraz wspólnemu zaangażowaniu zbudujemy Spółkę, która nie tylko stanie się liderem rynku, ale także odegra istotną rolę w transformacji energetycznej Polski. Jesteśmy gotowi sprostać wyzwaniom i wykorzystać nadchodzące możliwości, które przyniosą korzyści zarówno naszym akcjonariuszom, jak i całemu społeczeństwu.

Dziękujemy za Państwa wsparcie i zaufanie. To właśnie Państwo – nasi akcjonariusze i partnerzy – stanowicie kluczowy element sukcesu naszej Spółki. Razem możemy osiągnąć więcej, tworząc lepszą i bardziej zieloną przyszłość.

Z poważaniem,
Piotr Kita
Prezes Zarządu

Farmy Fotowoltaiki Polska S.A.

Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. jest notowana na rynku NewConnect Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Spółka w III kwartale 2024 roku rozpoczęła nowy etap swojej działalności. W związku ze zmianą struktury akcjonariatu, uwzględniając potencjał i wizję nowych inwestorów, Spółka skoncentrowała swoją działalność na branży energetycznej, realizując ambitne projekty z zakresu odnawialnych źródeł energii (OZE). Kluczowym wydarzeniem tej transformacji była zmiana nazwy Spółki oraz określenie nowego kierunku rozwoju.

Kompetentny zespół ekspertów

Trzon naszej działalności stanowi zespół złożony z 30 wysoko-wykwalfikowanych specjalistów, którzy w spółkach partnerskich łączą szeroką wiedzę teoretyczną zdobytą na renomowanych uczelniach oraz bogate doświadczenie praktyczne w branży energetycznej. Nasza kadra jest zorganizowana w sposób umożliwiający skuteczną realizację każdego etapu inwestycji.

Kompleksowe podejście do realizacji projektów

Dzięki synergii wiedzy i doświadczenia każdego członka zespołu, Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. gwarantuje kompleksowe podejście do realizacji inwestycji. Nasz model pracy obejmuje: wstępne analizy i studia wykonalności, projektowanie farm oraz koordynację prac budowlanych, obsługę prawną i administracyjną inwestycji oraz monitorowanie i utrzymanie farm po zakończeniu budowy.

Misja Spółki

Naszą misją jest budowa silnej i dynamicznej firmy energetycznej, która stanie się jednym z wiodących podmiotów na rynku energetyki odnawialnej. Naszym celem jest nie tylko ograniczenie szkodliwych emisji i poprawa jakości życia, ale również zapewnienie stabilnego wzrostu i zysku poprzez wdrażanie innowacyjnych rozwiązań technologicznych.

Nasze priorytety:

Ograniczenie szkodliwego wpływu na środowisko – dążymy do redukcji emisji CO₂, wspierając globalną transformację energetyczną w kierunku czystszej i bardziej zrównoważonej przyszłości.

Budowa efektywnych i skalowalnych źródeł energii odnawialnej – rozwijamy projekty OZE, które łączą wysoką wydajność, niezawodność oraz możliwość dalszej ekspansji.

Zaspokajanie potrzeb inwestorów – priorytetem jest dostarczanie wartości ekonomicznej poprzez stabilne zwroty z inwestycji, optymalizację kosztów i realizację dochodowych projektów.

Wdrażanie nowoczesnych technologii – wykorzystujemy najnowsze osiągnięcia techniki, aby zwiększać efektywność operacyjną i konkurencyjność naszych projektów.

Nasze cele:

Zrównoważona przyszłość energetyczna – budujemy fundamenty pod długoterminowe rozwiązania, które zapewnią stabilne i czyste źródła energii dla przyszłych pokoleń.

Strategiczna ekspansja na rynku OZE – rozwijamy działalność, aby uzyskać pozycję istotnego gracza w branży.

Rentowność i stabilność finansowa – dążymy do zwiększania zysków dzięki efektywnej organizacji, optymalizacji kosztów i realizacji projektów o wysokim potencjale zwrotu.

Poprawa jakości życia – poprzez nasze działania wspieramy rozwój lokalnych społeczności i chronimy środowisko naturalne.

Cele Spółki w perspektywie do 2027 roku

Uzyskanie co najmniej 3000 MW w projektach OZE

W celu realizacji tego celu Spółka nie tylko rozwija własne projekty, ale również aktywnie rozważa przejęcia istniejących podmiotów na rynku, które mogą przyspieszyć rozwój portfela projektów oraz zwiększyć kompetencje zespołu.

Budowa sieci dystrybucyjnych i funkcja Operatora Systemu Dystrybucyjnego (OSD)

Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. zamierza rozwijać infrastrukturę dystrybucyjną, która umożliwi pełnienie roli Operatora Systemu Dystrybucyjnego (OSD). Własne sieci dystrybucyjne pozwolą na: zwiększenie niezależności operacyjnej Spółki, optymalizację kosztów przesyłu energii oraz usprawnienie dostaw energii dla klientów końcowych. Działania te wpisują się w strategię budowy pełnej autonomii energetycznej i wzmocnienia pozycji Spółki na rynku.

Rozwój projektów wodorowych

Do końca 2025 roku Spółka opracuje szczegółową strategię rozwoju projektów wodorowych. Od 2026 roku rozpocznie ich realizację, koncentrując się na produkcji zielonego wodoru z wykorzystaniem energii pochodzącej z własnych farm OZE, współpracy z partnerami przemysłowymi i samorządami przy wdrażaniu technologii wodorowych oraz udziale w krajowych i europejskich programach wsparcia technologii wodorowych.

Cele Spółki w perspektywie do 2027 roku

Magazyny energii

W odpowiedzi na dynamiczny rozwój rynku odnawialnych źródeł energii, Spółka kładzie szczególny nacisk na rozwój i wdrażanie magazynów energii. Te kluczowe rozwiązania technologiczne pozwolą na:

Stabilizację dostaw energii – magazyny energii umożliwią przechowywanie nadwyżek energii produkowanej w szczycie nasłonecznienia, a następnie jej uwalnianie w okresach wyższego zapotrzebowania.

Poprawę efektywności systemu energetycznego – optymalizacja pracy farm fotowoltaicznych dzięki wykorzystaniu magazynów pozwoli na lepsze wykorzystanie mocy wytwórczych.

Integrację z siecią – rozwiązania magazynowe będą wspierały bezpieczeństwo i stabilność pracy sieci elektroenergetycznej.

Spółka planuje realizację magazynów energii zarówno w ramach własnych instalacji OZE, jak i w formie projektów komercyjnych, które będą oferowane klientom biznesowym i samorządom.

Stan aktualny i kierunki rozwoju

Portfolio projektów

Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. posiada obecnie projekty o łącznej mocy ponad 500 MW, w tym 300 MW na zaawansowanym etapie rozwoju. Do końca 2025 roku Spółka planuje zwiększyć wolumen portfela projektów do 2 000 MW dzięki nowym akwizycjom oraz planowanemu podpisywaniu umów dzierżawy.

Kompleksowe podejście do realizacji projektów

Od 2025 roku Spółka planuje realizację pierwszych instalacji własnych farm fotowoltaicznych oraz stopniowe zwiększanie liczby operacyjnych źródeł energii, co pozwoli na zmianę profilu Spółki z projektowej na typowo energetyczną, skoncentrowaną na produkcji i dostawie energii.

Długoterminowa wizja

Farmy Fotowoltaiki Polska S.A., dzięki realizacji swoich strategicznych celów, stanie się jednym z kluczowych podmiotów w sektorze odnawialnych źródeł energii w Polsce. Spółka koncentruje się na realizacji projektów o wysokiej wartości, jednocześnie dostarczając znaczący wkład w transformację energetyczną kraju.

W ramach długoterminowej wizji Spółka planuje

Przejęcia branżowych podmiotów – Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. będzie aktywnie analizować rynek w celu identyfikacji i przejmowania podmiotów działających w obszarze OZE, magazynów energii, elektrowni wodorowych oraz farm wiatrowych. Strategiczne przejęcia pozwolą na szybkie zwiększenie mocy operacyjnej, a także rozwój kompetencji zespołu poprzez efekt synergii.

Rozwój własnej produkcji energii – Kluczowym elementem strategii jest dynamiczny wzrost własnych instalacji wytwarzających energię odnawialną. Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. dąży do stworzenia zdywersyfikowanego portfela aktywów energetycznych, obejmującego zarówno farmy fotowoltaiczne, jak i magazyny energii oraz inne technologie OZE.

Przejmowanie istniejących farm – Spółka planuje akwizycję funkcjonujących farm OZE, co pozwoli na szybkie zwiększenie skali operacji i osiągnięcie stabilnych przychodów z już działających instalacji. Taki model działania pozwoli również na optymalizację zarządzania aktywami energetycznymi.

Wejście w sektor farm wiatrowych – W ramach dywersyfikacji działalności Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. rozpoczęła proces projektowania farm wiatrowych poprzez swoje spółki zależne. Projekty wiatrowe staną się istotnym elementem przyszłego portfela energetycznego, zapewniając dalszą ekspansję na rynku OZE.

W ramach długoterminowej wizji Spółka planuje

Wejście w sektor magazynów energii – W ramach dywersyfikacji działalności Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. rozpoczęła proces projektowania i wdrażania magazynów energii. Te kluczowe inwestycje staną się integralną częścią portfela energetycznego Spółki, wspierając stabilność dostaw energii, optymalizację pracy farm OZE oraz dalszą ekspansję na rynku odnawialnych źródeł energii.

Przejęcie na rynek główny GPW – Spółka planuje złożyć odpowiednie dokumenty i przeprowadzić proces przejścia z rynku NewConnect na rynek główny Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Zmiana ta pozwoli na pozyskanie nowych inwestorów instytucjonalnych, zwiększenie płynności akcji oraz umocnienie pozycji Spółki na rynku kapitałowym.

Dzięki strategicznej ekspansji, inwestycjom w nowe technologie oraz dynamicznemu rozwojowi portfela projektów, Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. stanie się liderem w dziedzinie odnawialnych źródeł energii, odgrywając istotną rolę w polskim i europejskim systemie energetycznym.

Zapotrzebowanie finansowe

Aby zrealizować swoje ambitne plany rozwoju, Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. przewiduje pozyskanie środków finansowych w kilku etapach, dostosowanych do aktualnych potrzeb inwestycyjnych oraz harmonogramu realizacji projektów. Środki te będą pochodziły z emisji publicznych akcji lub pożyczek od inwestorów, zapewniając elastyczność finansowania, lub sprzedaży własnych projektów.

Pierwszy etap – zaliczki na przyłącza energetyczne

W pierwszej fazie Spółka planuje pozyskać środki które zostaną przeznaczone na pokrycie zaliczek związanych z przyłączeniem do sieci energetycznej dwóch projektów o łącznej mocy 120 MW oraz uzyskanie warunków przyłączenia jest kluczowym krokiem w realizacji projektów, gwarantując możliwość ich podłączenia do krajowej sieci elektroenergetycznej.

Drugi etap – budowa farm o mocy 3 MW

W kolejnym kroku Spółka planuje pozyskanie środków w przedziale od 1 do 4 mln zł, które zostaną przeznaczone na budowę farm fotowoltaicznych o mocy 1 MW w lokalizacjach: Miejsce Piastowe I – 1 MW w budowie, Miejsce Piastowe II – 1 MW w budowie oraz Dębowiec – 1 MW. Środki te pozwolą na realizację pierwszych inwestycji własnych Spółki, które stanowią ważny element przejścia od działalności projektowej do stricte produkcyjnej.

Zapotrzebowanie finansowe

Trzeci etap – budowa kolejnych farm

W trzeciej fazie Spółka planuje pozyskanie około 10 mln zł, które zostaną przeznaczone na budowę kolejnych farm fotowoltaicznych, dla których Spółka będzie już posiadała:

- **Pozwolenia na budowę**
- **Zabezpieczone umowy dzierżawy gruntów**
- **Warunki przyłączenia do sieci elektroenergetycznej**

Ten etap pozwoli na znaczące zwiększenie skali działalności i produkcji energii odnawialnej, wzmacniając pozycję Spółki jako istotnego producenta energii w sektorze OZE.

Kluczowe elementy strategii finansowania

Emisje publiczne akcji

Spółka planuje przeprowadzenie emisji publicznych akcji, które umożliwią pozyskanie kapitału od szerokiego grona inwestorów. Pozyskane środki zwiększą stabilność finansową Spółki i pozwolą na realizację kluczowych projektów.

Pożyczki od inwestorów

Szybkie sfinansowanie najważniejszych etapów projektów będzie możliwe dzięki pozyskaniu pożyczek od inwestorów. To elastyczne rozwiązanie jest szczególnie istotne w początkowych fazach inwestycji, takich jak zaliczki na przyłącza energetyczne.

Współfinansowanie projektów 50/50 z inwestorami celowymi

Spółka planuje współpracę z inwestorami celowymi, którzy będą współfinansować realizację wybranych projektów w modelu 50/50. Taka forma partnerstwa pozwoli na dzielenie ryzyka oraz szybkie zwiększenie skali działalności.

Kluczowe elementy strategii finansowania

Leasingi

Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. prowadzi rozmowy z kluczowymi partnerami finansowymi w celu wykorzystania leasingów na zakup technologii i budowę farm fotowoltaicznych. Dzięki leasingowi możliwe będzie zoptymalizowanie kosztów początkowych i zwiększenie płynności finansowej.

Pozyskiwanie funduszy z dofinansowaniami

Spółka aktywnie stara się o środki z funduszy krajowych i unijnych, szczególnie na projekty magazynów energii, gdzie przewiduje się około 65% dofinansowania. Realizacja takich projektów pozwoli na znaczną redukcję kosztów i zwiększenie konkurencyjności. Dodatkowo, budowa farm w rejonach z dofinansowaniami daje możliwość uzyskania preferencyjnych warunków wsparcia.

Sprzedaż energii do klientów instytucjonalnych i partnerstwo publiczno-prawne

Spółka planuje rozwój współpracy z klientami instytucjonalnymi, w tym z gminami, oferując sprzedaż energii na preferencyjnych warunkach. W ramach partnerstw publiczno-prawnych, Spółka umożliwi gminom dostęp do dofinansowań na budowę farm fotowoltaicznych, co stworzy nowoczesne i zrównoważone źródła energii na poziomie lokalnym.

Wdrożenie sztucznej inteligencji (AI) w Spółce

Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. wkroczą w nową erę innowacji, wdrażając strategię wieloetapowego zastosowania sztucznej inteligencji (AI) w różnych obszarach swojej działalności. Celem tych działań jest zwiększenie efektywności operacyjnej, optymalizacja procesów oraz wsparcie kluczowych decyzji biznesowych, co pozwoli na dalsze umocnienie pozycji Spółki na rynku odnawialnych źródeł energii.

Etapowe wdrożenie AI – kluczowe obszary:

Zarządzanie i optymalizacja procesów operacyjnych:

Efektywne zarządzanie dokumentacją - AI zostanie wykorzystane do automatyzacji obiegu dokumentów, zarządzania umowami oraz monitorowania zgodności z wymogami prawnymi. Dzięki temu procesy administracyjne staną się szybsze i bardziej transparentne, co pozwoli zespołowi skoncentrować się na kluczowych działaniach strategicznych

Planowanie i optymalizacja zasobów - Inteligentne algorytmy pozwolą na lepsze zarządzanie zespołami i harmonogramami prac, co przełoży się na wyższą efektywność operacyjną.

Pozyskiwanie gruntów i lokalizacji pod inwestycje:

Wykorzystanie AI do analizy danych przestrzennych - Sztuczna inteligencja zostanie zastosowana do analizy dostępnych gruntów, identyfikacji najbardziej optymalnych lokalizacji pod farmy fotowoltaiczne i wiatrowe oraz oceny warunków nasłonecznienia, wiatru i bliskości infrastruktury sieciowej.

Automatyczne oceny potencjału terenów - Systemy AI umożliwią szybkie i dokładne analizy terenów pod kątem zgodności z wymogami środowiskowymi, technicznymi oraz prawnymi.

Wdrożenie sztucznej inteligencji (AI) w Spółce

Wzmacnianie procesów w całym cyklu życia projektu:

AI w projektowaniu farm OZE - Zaawansowane oprogramowanie oparte na AI umożliwi symulację i projektowanie farm wirtualnych, optymalizując rozmieszczenie paneli, turbin wiatrowych oraz magazynów energii w celu maksymalizacji wydajności.

Monitorowanie i predykcja awarii - Wdrożenie technologii AI w zarządzaniu farmami pozwoli na wczesne wykrywanie potencjalnych problemów technicznych oraz planowanie działań serwisowych w oparciu o predykcyjne modele utrzymania ruchu.

AI w energetyce i zarządzaniu magazynami energii:

Optymalizacja zarządzania magazynami energii - Dzięki AI możliwe będzie dynamiczne zarządzanie przepływem energii w magazynach, dostosowywanie do zmieniających się warunków rynkowych i prognoz zapotrzebowania, co zwiększy stabilność i efektywność całego systemu.

Inteligentne prognozowanie - Algorytmy AI będą przewidywać zapotrzebowanie na energię i optymalizować jej produkcję oraz dystrybucję, minimalizując straty i zwiększając opłacalność.

AI w analizie danych i podejmowaniu decyzji:

Zaawansowana analityka danych - Spółka wykorzysta AI do analizy ogromnych ilości danych, w tym danych operacyjnych, rynkowych oraz środowiskowych. Pozwoli to na podejmowanie bardziej świadomych decyzji strategicznych, szybsze reagowanie na zmiany na rynku oraz identyfikację nowych możliwości inwestycyjnych.

Wsparcie w pozyskiwaniu finansowania - AI zostanie wykorzystane do analizy modeli finansowych, opracowywania strategii pozyskiwania kapitału oraz identyfikacji potencjalnych partnerów i inwestorów.

Długoterminowe korzyści z wdrożenia AI

Dzięki wieloetapowemu wdrożeniu sztucznej inteligencji Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. zyska:

Wyższą efektywność operacyjną – dzięki automatyzacji procesów i lepszemu zarządzaniu zasobami.

Innowacyjność – pozycjonując Spółkę jako lidera technologicznego w branży OZE.

Większą przewidywalność – dzięki zaawansowanym narzędziom analitycznym i predykcyjnym.

Konkurencyjność – poprzez lepsze wykorzystanie dostępnych zasobów i dynamiczne reagowanie na zmiany rynkowe.

Dzięki zastosowaniu sztucznej inteligencji w różnych obszarach działalności, Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. stworzy efektywny, skalowalny i zrównoważony model biznesowy, który będzie napędzać rozwój Spółki przez kolejne lata.

Polityka dywidendowa

Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. przyjmuje transparentną i elastyczną politykę dywidendową, która ma na celu zapewnienie akcjonariuszom stabilnych korzyści z inwestycji, jednocześnie wspierając dalszy rozwój Spółki. Wypłata dywidend będzie realizowana w sposób zrównoważony, w zależności od aktualnej sytuacji finansowej i strategicznych potrzeb rozwojowych Spółki.

Kluczowe założenia polityki dywidendowej:

Wypłata dywidendy finansowej

Procentowa alokacja zysku - Spółka planuje przeznaczać do 40% wypracowanych środków na wypłatę dywidend w formie finansowej.

Cel - Zapewnienie akcjonariuszom bezpośrednich korzyści finansowych z udziału w Spółce, przy jednoczesnym zachowaniu odpowiedniego poziomu kapitału na dalszy rozwój.

Dywidenda w formie akcyjnej

Alternatywa do dywidendy finansowej - W przypadku, gdy Spółka zdecyduje się nie wypłacać dywidendy w formie finansowej, zaoferuje akcjonariuszom możliwość objęcia nowych akcji po preferencyjnej cenie. Cena ta będzie przeliczona o procent dywidendowy, co oznacza, że akcjonariusze zyskają możliwość zwiększenia swoich udziałów w Spółce na preferencyjnych warunkach.

Korzyści dla akcjonariuszy - Zwiększenie udziału w dynamicznie rozwijającej się Spółce. Potencjalne korzyści z przyszłego wzrostu wartości akcji.

Polityka dywidendowa

Polityka dywidendowa Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. jest kluczowym elementem jej strategii, której celem jest:

Zapewnienie korzyści akcjonariuszom – zarówno w formie bieżącej wypłaty dywidend, jak i możliwości długoterminowego wzrostu wartości akcji.

Zrównoważony rozwój Spółki – elastyczne podejście pozwala na reinwestowanie części zysków w kluczowe projekty OZE, co wspiera dalszy rozwój i wzrost wartości przedsiębiorstwa.

Budowanie zaufania inwestorów – przejrzysta i przewidywalna polityka dywidendowa zwiększa atrakcyjność Spółki na rynku kapitałowym i zachęca do długoterminowej współpracy

Dzięki temu podejściu Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. łączy troskę o bieżące korzyści akcjonariuszy z odpowiedzialnym i dynamicznym rozwojem, zapewniając stabilność finansową oraz budując fundamenty dla przyszłych sukcesów.

Harmonogram działań Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. na lata 2025–2027

1Q/2025

Publikacja wyników finansowych za IV kwartał 2024 roku – prezentacja wyników finansowych oraz omówienie realizacji dotychczasowych działań.

Rozpoczęcie komunikacji z rynkiem – aktywne promowanie działalności Spółki wśród inwestorów oraz mediów branżowych.

Zwołanie Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy – podjęcie m.in. uchwały o przygotowaniach do wejścia na rynek główny GPW.

2Q/2025

Opłaty za dwa kluczowe projekty (40 MW i 80 MW) – zabezpieczenie przyłączy energetycznych dla strategicznych inwestycji.

Zakończenie budowy dwóch farm fotowoltaicznych w Miejscu Piastowym (po 1 MW każda).

Pozyskanie finansowania – środki na dalsze budowy i rozwój portfela projektów.

Harmonogram działań Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. na lata 2025–2027

3Q/2025

Pozyskanie leasingów – wykorzystanie instrumentów finansowych do wsparcia budowy farm i magazynów energii.

Rozpoczęcie budowy farmy fotowoltaicznej w Dębowcu (1 MW).

Pozyskanie kolejnego inwestora strategicznego – rozwój bazy inwestorów i dalsze wzmocnienie finansowe Spółki.

Przejęcie strategicznej spółki Farmy Fotowoltaiki S.A., z którą Spółka ma już podpisaną umowę o współpracy.

4Q/2025

Pierwsze przejęcia innych podmiotów branżowych – rozwój portfela projektów poprzez akwizycję firm z sektora OZE.

Budowa kolejnej farmy fotowoltaicznej o mocy 1 MW – lokalizacja Łubno lub inna.

Rozpoczęcie budowy farmy fotowoltaicznej o mocy 7 MW – inwestycja strategiczna, która znacząco zwiększy zainstalowaną moc w portfelu Spółki.

Zamknięcie roku finansowego 2025 – publikacja wyników i podsumowanie działalności operacyjnej.

Harmonogram działań Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. na lata 2025–2027

1Q-2Q/2026

Zgromadzenie Akcjonariuszy – omówienie wyników za 2025 rok oraz planów inwestycyjnych na kolejne lata.

Złożenie dokumentów na rynek główny GPW – realizacja działań formalnych związanych z przejściem z NewConnect na rynek główny GPW.

3Q/2026

Wejście na rynek główny GPW – uzyskanie notowań na głównym parkiecie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Rozpoczęcie budowy farmy fotowoltaicznej o mocy 15 MW – kluczowy projekt w strategii rozwoju, który znacząco wzmocni portfel zainstalowanej mocy Spółki.

Pozyskanie kolejnego dużego finansowania – zapewnienie środków na dalszy rozwój projektów OZE.

Harmonogram działań Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. na lata 2025–2027

4Q/2026

*Budowa trzech farm fotowoltaicznych (po 1 MW każda)
– konsekwentna realizacja planów zwiększania mocy
zainstalowanej w portfelu Spółki.*

2027

Budowa co najmniej 15 MW nowych farm fotowoltaicznych.

*Pozyskanie dużego finansowania na poziomie minimum
25 mln PLN – środki na realizację projektów magazynów
energii oraz dalsze budowy farm.*

*Kolejne przejęcia podmiotów branżowych – rozwój portfela
projektów oraz wzmacnianie pozycji rynkowej Spółki.*

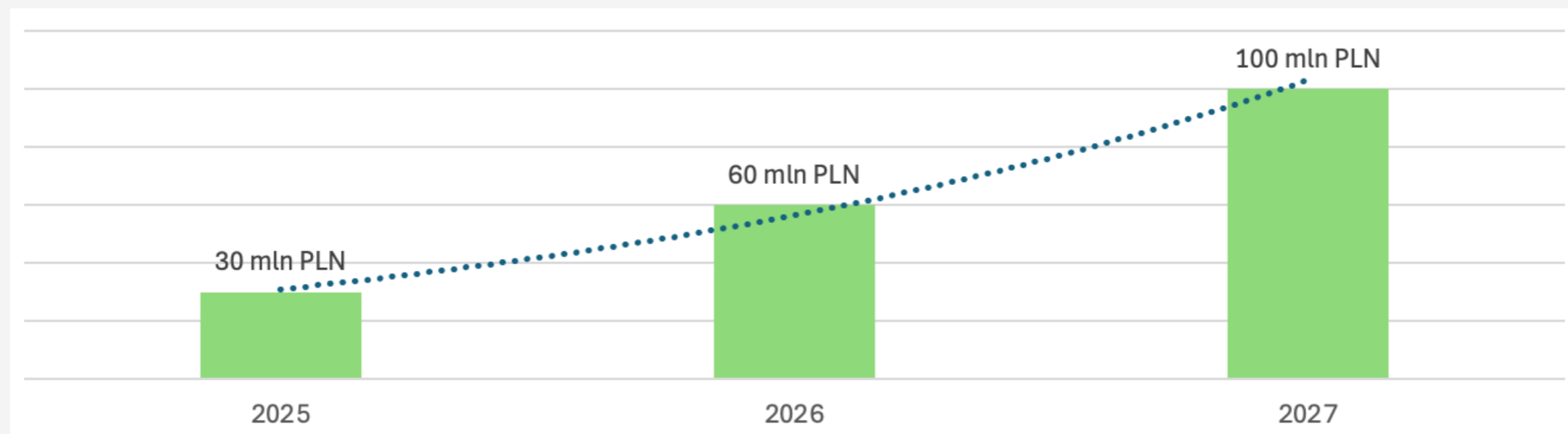
*Budowa 40 MW farm fotowoltaicznych.
Realizacja projektów magazynów energii.*

Przychody minimalne wyłącznie ze sprzedaży energii

30 mln PLN planowane przychody na koniec 2025 roku.

60 mln PLN planowane przychody na koniec 2026 roku.

100 mln PLN planowane przychody na koniec 2027 roku.



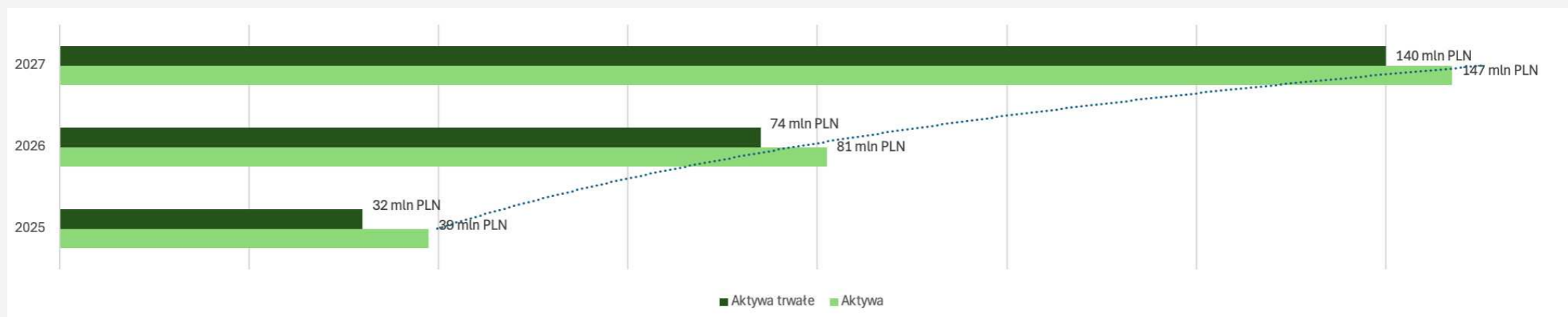
Przychody minimalne wyłącznie ze sprzedaży energii

Na podstawie założeń, aktywa Spółki wyniosą:

39 mln PLN na koniec 2025 roku (w tym 32 mln PLN to aktywa trwałe).

81 mln PLN na koniec 2026 roku (w tym 74 mln PLN to aktywa trwałe).

147 mln PLN na koniec 2027 roku (w tym 140 mln PLN to aktywa trwałe).



Harmonogram działań Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. na lata 2025–2027

Dodatkowe cele na lata 2025–2027

Utrzymanie i rozwój współpracy z inwestorami – kontynuowanie działań promocyjnych, organizacja spotkań inwestorskich i edukacyjnych.

Realizacja projektów AI w zarządzaniu farmami i optymalizacji procesów – wdrożenie technologii wspierających efektywność i innowacyjność Spółki.

Przygotowanie do projektów magazynów energii i elektrowni wodorowych – rozpoczęcie działań związanych z realizacją strategicznych inwestycji w nowe technologie OZE.

Podsumowanie harmonogramu

Dodanie budowy farmy fotowoltaicznej o mocy 15 MW w III kwartale 2026 roku oraz rozpoczęcia budowy farmy 7 MW w IV kwartale 2025 roku pokazuje dążenie Spółki do dynamicznego zwiększania portfela mocy zainstalowanej. Harmonogram jasno wskazuje na zaangażowanie Spółki w realizację kluczowych projektów, pozyskiwanie finansowania oraz przejęcia strategicznych podmiotów. Dzięki tym działaniom Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. będzie wiodącym graczem w sektorze OZE.

Strategia wychodzenia z inwestycji i możliwości realizacji zysków dla Inwestorów

Spłata kapitału pożyczkowego

Zasady dla pożyczkodawców: Kapitał pożyczony przez Inwestorów zostanie spłacony w całości zgodnie z ustalonym harmonogramem oraz warunkami umowy. Spółka gwarantuje przejrzystość w zarządzaniu środkami oraz możliwość wcześniejszego wyjścia z inwestycji w przypadku uzgodnionych warunków.

Korzyści dla pożyczkodawców: Bezpieczna i przewidywalna forma zwrotu kapitału wraz z odsetkami.

Spłata kapitału leasingowego

Działanie w modelu leasingowym: Leasingi zaciągnięte na budowę farm będą spłacane regularnie, zgodnie z harmonogramem ustalonym w umowach z leasingodawcami. Dochody z produkcji energii będą stanowić podstawę do spłat, co minimalizuje ryzyko dla leasingodawców.

Korzyści dla leasingodawców: Stabilne, przewidywalne przepływy finansowe w długim okresie, zabezpieczone aktywami w postaci farm fotowoltaicznych.

Strategia wychodzenia z inwestycji i możliwości realizacji zysków dla Inwestorów

Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. opracowała wieloetapową strategię wychodzenia z inwestycji, która uwzględnia potrzeby różnych grup Inwestorów – od pożyczkodawców, przez leasingodawców, aż po inwestorów giełdowych. Strategia ta ma na celu zapewnienie elastyczności i przewidywalności, jednocześnie podkreślając stabilność finansową Spółki.

Sprzedaż dużych projektów w fazie przygotowania

Założenie: Spółka bierze pod uwagę sprzedaż dużych projektów farm fotowoltaicznych i innych OZE, które doprowadzi do etapu uzyskania wszystkich kluczowych pozwoleń na budowę.

Korzyści dla Spółki: Jednorazowy, znaczący przychód w ustalonym cyklu (np. raz do roku), pozwalający na reinwestowanie środków w kolejne projekty. Minimalizacja ryzyka operacyjnego związanego z budową i eksploatacją dużych instalacji.

Korzyści dla inwestorów: Spółka generuje wysoki przychód, co zwiększa jej stabilność finansową i wartość rynkową akcji. Inwestorzy mogą liczyć na realizację zysków z rosnącej wyceny Spółki na giełdzie.

Strategia wychodzenia z inwestycji i możliwości realizacji zysków dla Inwestorów

Wyjście Inwestorów giełdowych

Dla Inwestorów indywidualnych i instytucjonalnych: Inwestorzy, którzy objęli akcje podczas emisji, mają możliwość sprzedaży swoich udziałów na rynku wtórnym po wprowadzeniu akcji Spółki na rynek główny GPW lub w ramach obrotu na NewConnect. Decyzja o wyjściu z inwestycji zależy od preferencji Inwestora – możliwość sprzedaży w dogodnym momencie zapewnia pełną elastyczność.

Podsumowanie

Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. zapewni kompleksową strategię wyjścia z inwestycji dla różnych grup interesariuszy:

Pożyczkodawcy – zwrot kapitału wraz z odsetkami w ustalonym harmonogramie.

Leasingodawcy – stabilne spłaty z zabezpieczeniem na aktywach farm.

Inwestorzy akcyjni – możliwość sprzedaży akcji na giełdzie w dogodnym momencie.

Sprzedaż projektów dużych farm – regularne generowanie przychodów z gotowych do budowy projektów, co zwiększa stabilność i wartość rynkową Spółki.

Strategia ESG

Co Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. zrobią w zakresie ESG?

Environmental (środowisko): Rozwój OZE: Spółka skoncentruje się na rozwoju farm fotowoltaicznych, magazynów energii i innych technologii niskoemisyjnych, aby ograniczyć emisję CO₂ i wspierać transformację energetyczną. Zrównoważone budowy: Przy realizacji projektów Firma zadba o minimalizację wpływu na środowisko naturalne, wybierając odpowiednie lokalizacje i technologie. Promowanie ekologii: Spółka będzie aktywnie wspierać działania edukacyjne na temat odnawialnych źródeł energii oraz ich wpływu na ochronę klimatu.

Social (społeczność): Tworzenie miejsc pracy: Spółka przyczyni się do lokalnego rozwoju gospodarczego, tworząc nowe miejsca pracy przy budowie i eksploatacji farm. Współpraca z gminami: Spółka planuje partnerstwa publiczno-prywatne (PPP), wspierając gminy w realizacji projektów ekologicznych, które będą korzystać z dostępnych funduszy unijnych. Wsparcie lokalnych społeczności: Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. będzie angażować się w działania społeczne, wspierając lokalne inicjatywy edukacyjne i ekologiczne.

Governance (zarządzanie): Transparentność: Spółka będzie regularnie raportować swoje wyniki finansowe i działania w zakresie ESG, zapewniając pełną przejrzystość wobec inwestorów i interesariuszy. Wysoki standard etyki biznesowej: Firma wdroży politykę antykorupcyjną oraz mechanizmy przeciwdziałania konfliktom interesów. Zespół ds. ESG: Powołany zostanie niezależny zespół nadzorujący wdrożenie strategii ESG, który będzie odpowiadał za monitorowanie postępów i publikację wyników w corocznych raportach ESG.

Strategia ESG

Jak Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. wdroży strategię ESG?

Raportowanie ESG: Coroczne raporty uwzględniające dane dotyczące redukcji emisji CO₂, wpływu na społeczność lokalne oraz ładu korporacyjnego.

Zintegrowane zarządzanie: Wdrożenie strategii ESG jako integralnej części strategii biznesowej, obejmujące wszystkie projekty i inwestycje.

Komunikacja z interesariuszami: Regularne prezentowanie wyników działań ESG na spotkaniach z inwestorami, w mediach branżowych i materiałach promocyjnych.

Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. zobowiązuje się do prowadzenia działalności zgodnie z najwyższymi standardami środowiskowymi, społecznymi i zarządczymi. Wdrożenie strategii ESG pozwoli Spółce budować długoterminową wartość dla inwestorów, jednocześnie przyczyniając się do globalnej transformacji energetycznej i ochrony środowiska.

Plany wejścia na rynek główny GPW

Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. planuje przejście z rynku NewConnect na rynek główny Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie (GPW), co stanowi kluczowy element jej strategii rozwoju i zwiększania atrakcyjności dla inwestorów. Proces ten będzie realizowany zgodnie z jasno określonym harmonogramem i z zachowaniem najwyższych standardów transparentności oraz rzetelności.

Etapy procesu wejścia na rynek główny GPW:

Zwołanie Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy - Spółka w 1Q/2025 zwoła Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, podczas którego zostanie podjęta uchwała dotycząca rozpoczęcia procesu przejścia na rynek główny GPW. Akcjonariusze podejmą decyzję o udzieleniu zarządowi pełnomocnictw do realizacji wszystkich niezbędnych działań związanych z tym procesem.

Zawarcie umowy z Autoryzowanym Doradcą - Po podjęciu uchwały na Walnym Zgromadzeniu, Spółka podpisze umowę z renomowanym Autoryzowanym Doradcą, który będzie odpowiedzialny za kompleksowe prowadzenie projektu przejścia na GPW, w tym przygotowanie dokumentacji oraz doradztwo w zakresie wymogów regulacyjnych.

Zamknięcie roku finansowego 2024 - Spółka zakończy rok finansowy 2024 i zleci badanie sprawozdania finansowego przez biegłego rewidenta. Wyniki audytu posłużą jako kluczowy element dokumentacji wymaganej w procesie przejścia na rynek główny.

Realizacja planu rozwoju i pozyskiwanie finansowania - W trakcie przygotowań do wejścia na GPW Spółka będzie realizować swoją strategię rozwoju, w tym projekty inwestycyjne oraz emisję akcji, która pozwoli na pozyskanie kapitału niezbędnego do dalszej ekspansji i zwiększenia mocy operacyjnych.

Plany wejścia na rynek główny GPW

Przygotowanie i złożenie dokumentacji emisyjnej - Spółka we współpracy z Autoryzowanym Doradcą stworzy kompleksowy dokument informacyjny, który zostanie przedłożony Komisji Nadzoru Finansowego (KNF). [Dokument ten będzie zawierał: szczegółowe informacje o działalności Spółki, plany inwestycyjne i rozwojowe oraz analizę finansową i perspektywę rynkowe]. Po złożeniu dokumentacji Spółka będzie odpowiadać na pytania i uwagi KNF, dostarczając wszystkie niezbędne wyjaśnienia i uzupełnienia.

Zamknięcie roku finansowego 2025 - Po zakończeniu roku finansowego 2025 Spółka zleci audyt wyników finansowych, co będzie kluczowym elementem finalnej dokumentacji wymaganej przez KNF.

Uzyskanie zezwolenia KNF - Po przeanalizowaniu dokumentacji przez KNF i uzyskaniu zgody na dopuszczenie akcji do obrotu na rynku regulowanym, Spółka będzie mogła rozpocząć procedurę debiutu.

Debiut na rynku głównym GPW - Po uzyskaniu wszystkich zgód regulacyjnych Spółka zadebiutuje na rynku głównym GPW. W tym samym czasie zostaną dopuszczone do obrotu wszystkie akcje Spółki, co zwiększy ich płynność oraz atrakcyjność dla inwestorów instytucjonalnych i indywidualnych.

Przewidywane korzyści z przejścia na rynek główny GPW

Zwiększenie prestiżu i wiarygodności - Obecność na rynku głównym GPW umocni pozycję Spółki jako lidera w sektorze odnawialnych źródeł energii i zwiększy jej rozpoznawalność wśród inwestorów krajowych i zagranicznych.

Dostęp do większej grupy inwestorów - Rynek główny GPW przyciąga inwestorów instytucjonalnych, takich jak fundusze emerytalne, inwestycyjne i ubezpieczeniowe, co zwiększy potencjał pozyskiwania kapitału.

Zwiększenie płynności akcji - Dopuszczenie wszystkich akcji do obrotu na rynku regulowanym pozwoli na zwiększenie płynności oraz ułatwi obrót akcjami dla inwestorów indywidualnych i instytucjonalnych.

Pozyskanie dodatkowego kapitału na rozwój - Dzięki emisjom akcji Spółka będzie mogła finansować kolejne projekty inwestycyjne, w tym rozwój farm fotowoltaicznych, magazynów energii i innych technologii OZE.

Budowa stabilnej bazy inwestorów długoterminowych - Rynek główny GPW przyciąga inwestorów zainteresowanych długoterminowym zaangażowaniem kapitałowym, co zwiększa stabilność akcjonariatu Spółki.

Proces przejścia na rynek główny GPW jest kluczowym krokiem w realizacji strategii rozwoju Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. Dzięki tej decyzji Spółka wzmocni swoją pozycję na rynku kapitałowym, zwiększy dostępność swoich akcji dla szerokiej grupy inwestorów oraz pozyska kapitał niezbędny do dalszej ekspansji. Realizacja tego planu potwierdza profesjonalizm i ambitne podejście Spółki do rozwoju działalności w sektorze odnawialnych źródeł energii.

Podsumowanie

Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. realizują ambitny plan inwestycyjny, którego celem jest dynamiczny rozwój oraz zwiększenie udziału w sektorze odnawialnych źródeł energii. W ramach tej strategii spółka planuje pozyskanie łącznie 100 mln zł w ciągu trzech lat (2025–2027), co umożliwi dalszą budowę farm fotowoltaicznych oraz rozwój innowacyjnych technologii w branży energetycznej.

Harmonogram finansowania:

2025 – pozyskanie 10 mln zł na przygotowanie nowych projektów i rozpoczęcie budowy farm o mniejszych mocach.

2026 – pozyskanie 25 mln zł, które pozwolą na rozszerzenie skali inwestycji, realizację kolejnych projektów oraz rozwój infrastruktury.

2027 – pozyskanie 65 mln zł, na kluczowe inwestycje w wielkoskalowe farmy fotowoltaiczne i finalizację założeń strategii.

Cele i przeznaczenie środków:

Budowa nowych farm fotowoltaicznych, które zwiększą łączną moc instalacji w portfelu spółki.

Rozwój infrastruktury i optymalizacja produkcji energii, w tym wdrożenie nowoczesnych systemów zarządzania i magazynowania energii.

Wzmocnienie pozycji spółki na rynku OZE, zwiększenie przychodów oraz zapewnienie długoterminowych zysków dla inwestorów i akcjonariuszy.

Dzięki konsekwentnej realizacji tej strategii Farmy Fotowoltaiki Polska S.A. umocnią swoją pozycję jako jeden z kluczowych graczy na polskim rynku energii odnawialnej, przyczyniając się do transformacji sektora energetycznego i zrównoważonego rozwoju.

Podsumowanie

Harmonogram kluczowych działań (2025–2027)

2025: Budowa 10 MW farm fotowoltaicznych. Przygotowanie dokumentów i wniosków do KNF w celu wejścia na GPW. Rozpoczęcie budowy farmy o mocy 7 MW.

2026: Wejście na rynek główny GPW. Budowa farmy fotowoltaicznej o mocy 15 MW. Kontynuacja rozwoju projektów i podpisywanie nowych umów.

2027: Budowa 40 MW farm fotowoltaicznych. Realizacja projektów magazynów energii.

Wzrost wartości aktywów

Spółka prognozuje dynamiczny wzrost wartości aktywów dzięki budowie nowych farm fotowoltaicznych oraz rozwoju portfela projektów. Budowa nowych farm fotowoltaicznych zostanie sfinansowana z emisji nowych serii akcji Spółki.

Planowane dane finansowe

Rachunek zysków i strat (PLN)

	2025	2026	2027
Przychody ze sprzedaży	30 000 000	60 000 000	100 000 000
Koszty działalności operacyjnej	20 000 000	40 000 000	70 000 000
Zysk ze sprzedaży	10 000 000	20 000 000	30 000 000
Pozostałe przychody operacyjne	30 000 000	30 000 000	30 000 000
Pozostałe koszty operacyjne	10 000 000	10 000 000	10 000 000
Zysk z działalności operacyjnej	30 000 000	40 000 000	50 000 000
Koszty finansowe	10 000 000	20 000 000	20 000 000
Zysk brutto	20 000 000	20 000 000	30 000 000
Podatek dochodowy	4 000 000	4 000 000	6 000 000
Zysk netto	16 000 000	16 000 000	24 000 000

Planowane dane finansowe

Bilans - Aktywa (PLN)

	Stan na dzień 31.12.2025	Stan na dzień 31.12.2026	Stan na dzień 31.12.2027
Aktywa trwałe	32 000 000	74 000 000	140 000 000
Rzeczowe aktywa trwałe	30 000 000	70 000 000	130 000 000
Wartości niematerialne i prawne	1 000 000	2 000 000	5 000 000
Inwestycje długoterminowe	1 000 000	2 000 000	5 000 000
Aktywa obrotowe	7 000 000	7 000 000	7 000 000
Należności krótkoterminowe	5 000 000	5 000 000	5 000 000
Inwestycje krótkoterminowe	1 000 000	1 000 000	1 000 000
RMC	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Suma aktywów	39 000 000	81 000 000	147 000 000

Planowane dane finansowe

Bilans - Pasywa (PLN)

	Stan na dzień 31.12.2025	Stan na dzień 31.12.2026	Stan na dzień 31.12.2027
Kapitał własny	19 500 000	23 000 000	126 500 000
Kapitał podstawowy	1 500 000	2 000 000	2 500 000
Kapitał zapasowy	2 000 000	5 000 000	100 000 000
Zysk netto	16 000 000	16 000 000	24 000 000
Zobowiązania	19 500 000	58 000 000	20 500 000
Rezerwy na zobowiązania	1 000 000	2 000 000	3 000 000
Zobowiązania długoterminowe	12 500 000	50 000 000	11 500 000
Zobowiązania krótkoterminowe	5 000 000	5 000 000	5 000 000
RMB i przychody przyszłych okresów	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Suma pasywów	39 000 000	81 000 000	147 000 000

Tło rynku Odnawialnych Źródeł Energii w Polsce

Polska dynamicznie rozwija sektor odnawialnych źródeł energii (OZE) w odpowiedzi na rosnące zapotrzebowanie na zrównoważone i ekologiczne rozwiązania energetyczne. Kluczowe czynniki wpływające na ten rynek to:

Polityka energetyczna – zobowiązania wynikające z polityki klimatycznej UE oraz krajowych strategii, takich jak „Polityka energetyczna Polski do 2040 r.” (PEP2040), która zakłada m.in. rozwój OZE oraz wdrożenie energetyki jądrowej.

Struktura energetyczna – tradycyjnie oparta na węglu, lecz z rosnącym udziałem źródeł odnawialnych. W 2023 roku OZE stanowiły 26% produkcji energii elektrycznej w Polsce.

Dostępne technologie – rozwój fotowoltaiki, energetyki wiatrowej, biomasy oraz energii wodnej i geotermalnej. Szczególnie dynamiczny wzrost obserwuje się w sektorze fotowoltaiki, wspieranym przez programy rządowe.

Mechanizmy wsparcia – system aukcyjny, dopłaty, ulgi podatkowe oraz programy dotacyjne, takie jak „Mój Prąd” i „Czyste Powietrze”, które oferują dofinansowanie na instalacje fotowoltaiczne oraz termomodernizację budynków.

Linki:

https://www.gov.pl/web/ia/polityka-energetyczna-polski-do-2040-r-pep2040?utm_source=chatgpt.com

https://en.wikipedia.org/wiki/Energy_in_Poland?utm_source=chatgpt.com

https://mojprad.gov.pl/?utm_source=chatgpt.com

https://czystepowietrze.gov.pl/?utm_source=chatgpt.com

Tło rynku Odnawialnych Źródeł Energii w Polsce

Aktualna sytuacja i perspektywy OZE w Polsce:

Wzrost mocy zainstalowanej – szczególnie w fotowoltaice, która w ostatnich latach odnotowała rekordowe przyrosty.

Do końca 2023 roku moc zainstalowana w fotowoltaice osiągnęła znaczący poziom.

Wyzwania infrastrukturalne – ograniczona przepustowość sieci elektroenergetycznej i potrzeba jej modernizacji. Integracja dużej ilości niestabilnych źródeł energii, takich jak wiatr i słońce, wymaga inwestycji w inteligentne sieci oraz magazyny energii.

Koszty i ekonomika – malejące koszty technologii OZE, ale również rosnące ceny surowców i komponentów mogą wpływać na opłacalność inwestycji. Programy wsparcia finansowego pomagają w amortyzacji tych kosztów.

Regulacje i stabilność prawna – zmieniające się przepisy mogą wpływać na atrakcyjność inwestycji. Stabilność legislacyjna jest kluczowa dla długoterminowych projektów energetycznych.

Integracja z rynkiem energii – rozwój magazynowania energii i inteligentnych systemów zarządzania siecią jest kluczowy dla efektywnego wykorzystania OZE. Planowane są inwestycje w magazyny energii, takie jak projekt budowy największego magazynu energii w Europie przez PGE w Żarnowcu.

Polska stoi przed dużą szansą transformacji energetycznej, jednak wymaga to stabilnych regulacji, inwestycji w infrastrukturę i dalszego rozwoju technologii magazynowania energii.

Spis treści

List Prezesa Zarządu	2
Farmy Fotowoltaiki Polska S.A.	3
Misja Spółki	4
Cele Spółki w perspektywie do 2027 roku	5
Stan aktualny i kierunki rozwoju	7
Zapotrzebowanie finansowe	10
Kluczowe elementy strategii finansowania	12
Wdrożenie sztucznej inteligencji (AI) w Spółce	14
Długoterminowe korzyści z wdrożenia AI	16
Polityka dywidendowa	17
Harmonogram działań Farmy Fotowoltaiki Polska na lata 2025 - 2027	19
Przychody minimalne wyłącznie ze sprzedaży energii	23
Strategia wychodzenia z inwestycji i możliwość realizacji zysków dla Inwestorów	26
Strategia ESG	29
Plany wejścia na główny rynek GPW	31
Przewidywane korzyści z przejścia na główny rynek GPW	33
Podsumowanie	34
Planowane dane finansowe	36
Tło rynku Odnawialnych Źródeł Energii w Polsce	39



**Farmy
Fotowoltaiki**
T O P R Z Y S Z Ł O Ś Ć

Farmy Fotowoltaiki Polska S.A.

ul. Bernarda Krawczyka 6/2
40-423 Katowice

www.farmyfotowoltaikipolska.pl
biuro@farmyfotowoltaiki.pl

KRS: 0000426336
NIP: 9540020399
REGON: 272624250