

POLITYKA DYWIDENDOWA

1. Założenia ogólne

Polityka dywidendowa Farmy Fotowoltaiki Polska Spółka Akcyjna opiera się na zapewnieniu akcjonariuszom stabilnych korzyści finansowych przy jednoczesnym wspieraniu dalszego rozwoju spółki. Polityka ta uwzględnia zarówno wypłatę dywidendy finansowej, jak i możliwość dywidendy w formie akcyjnej.

2. Wypłata dywidendy finansowej

Procentowa alokacja zysku – Spółka planuje przeznaczać do **40% wypracowanego zysku netto** na wypłatę dywidendy w formie pieniężnej.

Cel – Zapewnienie akcjonariuszom bezpośrednich korzyści finansowych z posiadanych akcji, przy jednoczesnym utrzymaniu odpowiedniego poziomu kapitału na inwestycje i rozwój farm fotowoltaicznych.

3. Alternatywna forma dywidendy – dywidenda w formie akcyjnej

Zamiennik dywidendy finansowej – Jeśli Spółka zdecyduje się nie wypłacać dywidendy w formie gotówkowej, zaoferuje akcjonariuszom możliwość objęcia nowych akcji na preferencyjnych warunkach.

Preferencyjne warunki – Cena objęcia nowych akcji będzie przeliczona zgodnie z wartością dywidendy, umożliwiając akcjonariuszom zwiększenie ich udziałów w rozwijającej się Spółce.

Korzyści dla akcjonariuszy - większy udział w przyszłych zyskach Spółki, potencjalny wzrost wartości akcji na rynku kapitałowym oraz długoterminowe budowanie wartości firmy.

4. Zrównoważony rozwój i reinwestycja części zysków

Zrównoważone podejście – Polityka dywidendowa uwzględnia potrzeby reinwestycji środków w rozwój kluczowych projektów odnawialnych źródeł energii (OZE).

Strategiczne wykorzystanie kapitału – Spółka przeznaczą część wypracowanych środków na inwestycje w nowe farmy fotowoltaiczne, modernizację istniejących projektów i rozwój technologii magazynowania energii.

5. Przewidywalność i przejrzystość polityki dywidendowej

Cykliczna wypłata – Dywidendy będą wypłacane zgodnie z harmonogramem wynikającym z zatwierdzonych sprawozdań finansowych, w zależności od bieżącej sytuacji rynkowej.

Komunikacja z inwestorami – Spółka zobowiązuje się do transparentnego informowania akcjonariuszy o wszelkich zmianach w polityce dywidendowej, aby budować długoterminowe zaufanie inwestorów.

6. Polityka dywidendowa w kontekście strategii Farmy Fotowoltaiki Polska Spółka Akcyjna

Wzrost wartości spółki – Polityka dywidendowa jest skorelowana z celem zwiększenia kapitalizacji rynkowej spółki powyżej **300 mln PLN**.

Elastyczność – W przypadku większych inwestycji Spółka może w danym okresie przeznaczyć większą część środków na rozwój, zamiast na wypłatę dywidendy.

Przejsie na GPW – Transparentna i przewidywalna polityka dywidendowa zwiększa atrakcyjność Spółki w oczach inwestorów instytucjonalnych przed przejściem na rynek główny Giełdy Papierów Wartościowych.

Piotr Kita

Prezes Zarządu

Farmy Fotowoltaiki Polska S.A.